

Приложение
к письму департамента образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области
от 13.10.2022 № 80-12/10301

ПОЛОЖЕНИЕ **о региональном творческом конкурсе** **«Юный медиатор»**

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – региональный творческий конкурс «Юный медиатор» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент) совместно с государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦПППиРД).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью Конкурса является продвижение идей медиации среди обучающихся, родителей (законных представителей) и педагогических работников образовательных организаций Воронежской области.

2.2. Задачи:

- распространение положительного опыта бесконфликтного общения;
- формирование устойчивого доброжелательного микроклимата в образовательных организациях, в семьях обучающихся;
- привлечение внимания обучающихся к важным проблемам взаимоотношений между людьми, умению реализовывать себя и самоутверждаться с помощью слова, а не насилия, а также находить мирные способы разрешения споров и конфликтов;
- создание условий для комфортного существования в образовательно-воспитательной среде;
- развитие конструктивного взаимодействия обучающихся, семей и образовательных организаций;
- популяризация среди подрастающего поколения деятельности Служб медиации;
- создание условий для реализации творческого потенциала детей и подростков.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может стать обучающийся образовательной организации (общеобразовательной, профессиональной или образовательной организации высшего образования, организации дополнительного

образования), расположенной на территории Воронежской области, в возрасте от 10 лет и старше.

3.2. В качестве координатора может выступить педагогический работник образовательной организации: учитель, преподаватель, психолог, социальный педагог, тьютор, классный руководитель, педагог дополнительного образования и другие педагогические работники (далее – Координатор).

3.3. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими участниками.

3.4. Количество работ от одного участника или творческой группы не ограничено.

3.5. Конкурс проводится в следующих возрастных категориях:

- 10-14 лет;

- 15 лет и старше.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 24 октября по 16 декабря 2022 года в два этапа:

1 этап (с 24 октября по 5 декабря 2022 года) – подача заявок и Конкурсных работ;

2 этап (с 6 по 16 декабря 2022 года) – работа Жюри, определение победителей.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Заявки, согласия на обработку персональных данных участников и конкурсные работы принимаются через информационную платформу по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6343c4909aa384a84aa34bda/>

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Если б я был медиатором...» / стихотворение, эссе;

- «Медиация: формула решения конфликтов» / рисунок, плакат, комикс;

- «#ДАВАЙТЕЖИТЬДРУЖНО» / видеоролик.

5.2.1. Конкурсная работа в номинации «Если б я был медиатором...» / стихотворение, эссе:

- конкурсная работа предоставляется только в электронном виде – текстовый редактор Microsoft Word, формат А4, шрифт «Times New Roman» кегль 14, междустрочный интервал – 1,0;

- в верхнем правом углу конкурсной работы указывается: ФИО и возраст автора (количество полных лет), образовательная организация, контактные данные (телефон, E-mail).

5.2.2. Конкурсная работа в номинации «Медиация: формула решения конфликтов» / рисунок, плакат, комикс:

- работы выполняются в любых техниках (пастель, акварель, гуашь, карандаш и т.д.) на бумаге, холсте или в графическом редакторе. Формат рисунка – А4, А3 или А2;

- в правом нижнем углу должна содержаться следующая информация: фамилия и имя автора (авторов) работы, наименование образовательной организации, класс и наименование работы;

- работы на Конкурс предоставляются только в электронном виде: сканированный документ или фотография рисунка **в формате jpeg или tiff, разрешение не ниже 1920x1080.**

5.2.3. Конкурсная работа в номинации «#ДАВАЙТЕЖИТЬДРУЖНО» / видеоролик:

- для участия в конкурсе принимаются видеоролики, мультипликационные фильмы и видеоанимации, снятые (созданные) любыми доступными средствами, *направленные на популяризацию медиации как способа разрешения конфликтных ситуаций* и/или схожие темы: навыки конфликто разрешения, конфликтологическая культура и коммуникативная компетентность;

- продолжительность видеоролика, мультипликационного фильма или видеоанимации – не более 180 секунд;

- конкурсная работа предоставляется в одном из перечисленных форматов — MP4, AVI, MOV;

- в начале видеоролика, мультипликационного фильма или видеоанимации *необходимо указать его название, в конце перечислить фамилии и имена авторов работы, а также тех, кто принимал участие в создании фильма;*

- участники сами определяют жанр видеоролика, мультипликационных фильмов или видеоанимации (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т. п.).

5.3. **Не допускаются к участию в Конкурсе конкурсные материалы:**

- не отвечающие целям и задачам, содержащие элементы плагиата или нарушающие общепринятые эстетические нормы, сцены жестокого обращения, а также конкурсные работы рекламного характера;

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;

- заявленные в других конкурсах или ранее участвовавшие в Конкурсе;

- не соответствующие требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе;

- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание которых запрещено законодательством Российской Федерации;

- конкурсные материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов и конкурсных работ (*6 декабря 2022 года*).

5.4. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.5. Во исполнение требований Федерального закона РФ от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» участие в Конкурсе автоматически означает согласие участника на осуществление сотрудниками ГБУ ВО

«ЦППиРД» с целью реализации цели и задач Конкурса следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам, а также согласие на распространение ГБУ ВО «ЦППиРД» персональных данных участника на официальном сайте Центра (<https://stoppav.ru/>) и на страницах в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/public175722490> и <https://vk.com/public194473317>.

5.6. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав: на публикацию в печатных тематических изданиях, передачу к участию в других конкурсах, размещение на сайте www.stoppav.ru и сети Интернет, а также тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

5.7. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

5.8. Лучшие работы могут быть использованы департаментом и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, а также тиражироваться и распространяться по учебным заведениям области.

6. Критерии оценки конкурсных работ

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения конкурсной работы
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, информационная насыщенность и глубина раскрытия Конкурсной работы выбранной номинации Конкурса);
- оригинальность представления содержания Конкурсной работы, в том числе отсутствие элементов плагиата;
- новизна и оригинальность подхода;
- художественный уровень изложения;
- авторство и соответствие конкурсной работы возрасту участника Конкурса.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей сферы образования, культуры, средств массовой информации, а также приглашенных независимых экспертов.

7.2. Жюри независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.3. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦПППиРД – www.stopprav.ru или на страницах в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/public175722490> и <https://vk.com/public194473317>.

7.4. Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат регионального творческого конкурса «Юный медиатор» и вручается диплом департамента.

7.5. Все победители информируются организаторами *по данным, полученным при заполнении заявки, в срок до 23 декабря 2022 года.*

7.6. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.7. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе (п. 5.3), в срок до 29 декабря 2022 года *получают Сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.*

7.8. При необходимости, все победители Конкурса обязаны предоставить оригиналы конкурсных работ по адресу **394000, г. Воронеж, ул. Славы, 13а, ЦПППиРД.**

7.9. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в общеобразовательных, профессиональных и высших образовательных организация Воронежской области и могут быть использованы департаментом и ЦПППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.